



## Nieuwsbrief 27

najaar 2011

Trendbureau IF, Statenlaan 17, 6828 WB Arnhem  
026 - 442 16 10 info@trendbureau.nl  
BTW: NL089157011B01, KvK: 09097389, INGbank: 7788799

© IF

### Prognoses:

Trendbureau IF werkt dagelijks met onzekere factoren, toekomstige ontwikkelingen die nu al optimaal in beeld moeten komen. Voor middellange termijn prognoses - tot zo'n 10 jaar vooruit - is afstand tot de stroom van actuele keuzen nodig, wie te dicht er op staat mist overzicht.

Wie teveel afstand heeft mist weer de beslissende nuances die het verschil tussen kansrijk of kansloos kunnen maken. Dynamisch analyseren van (komende) veranderingen en ze voor onze klanten duiden vormt de kern van het trendvak. Trendbureau IF stelt de breedmaatschappelijke ontwikkelingen centraal bij de trendprognoses.

### Bij de foto:

Kamperen in de stad, wereldwijd wijzen kleine groepjes met hun publieke aanwezigheid op misstanden in de financiële sector.

De 'occupy'beweging negeert bekende protestmodellen, de communicatie verloopt niet via woordvoerders en getrainde persvoorlichters, tot ergernis van veel media.

Komende jaren zullen vaker afwijkende actie vormen opduiken om aandacht te vragen voor systematisch onrecht in de zo vertrouwde samenleving.

foto: 2011 IF

## MOEITeloos NAAR....

Zonder vertrouwen valt de bodem onder het dagelijks bestaan weg. Vertrouwen dat morgen weer een dag komt, ons lichaam functioneert, het water drinkbaar is, de kinderopas veilig en de wereld door draait. Een kleine stroomstoring is voldoende om het openbare leven half plat te leggen, een slim gerucht om een beurskoers ineens uit het lood te slaan. Hoe geavanceerd de samenleving ook lijkt, essentiële functies blijken toch kwetsbaarder dan ons lief is en dus is vertrouwen nodig.

Juist gewone alledaagse dingen als gezondheid, voeding, stroom en (beurs)waarde geven stabiliteit. We verzamelen informatie en kennis om voldoende inzicht te krijgen hoe onze zekerheden morgen nog steeds vanzelfsprekend zijn. Kennis maakt processen beheersbaar en dat geeft vertrouwen, in de samenleving vinden we de kennissector inmiddels belangrijker dan fysieke (re)productie.

Het laatste decennium is op tal van terreinen informatie en kennis toegenomen, in een niet eerder vertoond tempo. En nog belangrijker, via uitwisseling komt dit weten nu ruim beschikbaar. Door de communicatierevolutie verspreidt deze vorm van immateriële rijkdom zich moeiteloos. Maar levert het vertrouwen op? Welke nieuwsbron is betrouwbaar, wie zit er achter dat Twitteraccount en levert meer informatie ook meer voldoening of rendement op? Wellicht zijn we toe aan vernieuwing van hoe we vertrouwen.

## VEERKRACHT

Onzekerheid werpt mensen terug op zichzelf. Er is meer aandacht en respect voor de bekende omgeving en eigen meningen, dan de minder vertrouwde situaties en visies. Via sociale media vult ons netwerk zich met contacten die gelijkgestemd zijn, over de eigen horizon heen kijken wordt zo lastiger.

We willen grote missers uitsluiten, onzekerheidsreductie tekent dat er slechts weinig veerkracht aanwezig is in mens en maatschappij. Bezoekersaantallen, pageviews of kijkcijfers volgen, brengt de nodige veerkracht niet dichterbij. We stemmen eerder voordeelig dan tactisch of duurzaam. Anders geïntereerde collega's vormen een stressfactor, dat afwijkende model misstaat in de herkenbare collectie, is hooguit als kunstzinnig te bestempelen of als omzetriscico.

De toegenomen communicatie gebruiken we om voortdurend af te stemmen op wie en wat in het gewenste profiel past en natuurlijk of wijzelf nog voldoende sporen. Terwijl meer compassie en respect voor de biosfeer harder nodig zijn voor een gezonde toekomst, dan het omzeilen van de economische klippen.