



Nieuwsbrief 23

najaar 2009

Trendbureau IF, Statenlaan 17, 6828 WB Arnhem
026-4421610 info@trendbureau.nl

BTW: NL089157011B01, KvK: 09097389, INGbank: 7788799 © IF

Maatwerk:

Trends en hun invloed op uw organisatie vraagt om maatwerk. Trendbureau IF analyseert en duidt naast de toekomstige veranderingen ook de kansen en mogelijkheden op het gebied van haar opdrachtgevers.

Juist het inzoomen vanuit breed maatschappelijke ontwikkelingen geeft prognoses een stevige basis waarop met succes gericht beleid gevoerd kan worden. Bijvoorbeeld het tijdig aanpassen van de strategie wanneer klanten, afnemers of markten hun voorkeuren verleggen. Of het preciezer afstemmen op de externe communicatie. Trendbureau IF adviseert op maat, met een integere bewaking van gevoelige informatie.

Bij de foto:

Op een zonnige doordeweekse najaarsdag wordt vergrijzend Nederland extra zichtbaar. Het economisch potentieel van de medioren (55-75) en de seniorenmarkt (70+) wordt al jaren ondergewaardeerd.

De behoefte om aangenaam en betaalbaar de vrije tijd te besteden is ruim, zoals hier op de strandboulevard van Scheveningen. Nog groter is de vraag naar het vervullen van een betekenisvolle rol, ouderen vinden nauwelijks een antwoord hierop in hun eigen omgeving.

foto: 2009 IF

TWEE STROMINGEN

Mondiaal verkeert de mensheid in een interessante tijd en de moderne communicatie brengt dat iedere dag onder de aandacht. De toegenomen globalisering van de economie, de grote snelheid van kapitaaltransacties en wederzijdse afhankelijkheid van goederenstromen vergroten het belang van onderlinge betrekkingen. In Nederland als klein land met veel buitenlandse markt speelt afstemming op de externe partners een grote rol. Met alleen een binnenlandse gerichtheid leven is onmogelijk tegenwoordig. Ons land is vaak doorvoer-kanaal van goederen, energie, personen en ook van culturele invloeden.

Twee visies op de onderlinge betrekkingen beheersen wereldwijd dit tijdperk; Het competitieve model waarin mededingers als concurrenten gelden die zo snel mogelijk uitgeschakeld moeten worden enerzijds. Aan de basis ligt het idee dat het delen van schaarse middelen een natuurlijke wedijver oproept. Er tegenover staat het coöperatieve model waarin mededingers als hulpkrachten gezien worden. Samen ben je sterker geldt in de kennis-samenleving waar rijkdom ontstaat door het delen van informatie in open netwerken.

Exclusieve goederen en kennis zijn kostbaar en duur, vrij beschikbare goederen en kennis leiden tot goedkope rijkdom. Maar welke visie past bij ons?

TRANSFORMATIE

Een gratis software programma of vrij te bekijken video is beslist niet minderwaardig, ze worden massaal gebruikt. Eenmaal vervaardigd kost vermenigvuldigen toch niks extra, hoe het de auteur vergaat onttrekt zich aan onze waarneming.

Een zelfde houding gold tot voor kort voor veel natuurlijke rijkdom. De zeeën lijken vol overvloed, bij het vangen van vis was het oog voor de natuurlijke evenwichten nog niet ontwikkeld.

Het competitieve model houdt geen rekening met het meewegen van de belangen van de overdragende partij, die moet zelf maar een goede 'prijis' bedingen.....

Mondiaal breekt het besef door dat eigendom en transactie op nieuwe manieren tot stand moeten komen om een catastrofale scheefgroei af te wenden.

Nederland kan hierbij een rol spelen door de kennis als knooppunt van goederen- en datastromen. Bovendien is er ruime ervaring met transformatie, met overgangsgebieden en tussenoplossingen, uiteenlopend van waddenlandschap tot en met gedoogbeleid.